

·foodata

| Kasvis & liha

**LIHAN JA KASVIPOHJAISTEN TUOTTEIDEN
KÄYTTÖ JA NIIHIN SUHTAUTUMINEN**

TUTKIMUKSEN TOTEUTUS

- Tutkimuksessa selvitettiin lihan ja kasvipohjaisten tuotteiden käyttöä ja suhtautumista niihin.
- Tutkimuksessa on seurantatuloksia vuosilta 2012, 2017 ja 2020 toteutetuista samaa aihepiiriä käsittelevistä tutkimuksista.
- Tutkimus toteutettiin kvantitatiivisena verkkokyselynä. Tutkimusaineisto kerättiin syys-lokakuun aikana 16-75 –vuotiaiden suomalaisten keskuudessa. N= 1016
- Keskeisiä teemoja:

Eri lihatuotteiden käyttö ja suhtautuminen

Kasviproteiinituotteiden käyttö ja suhtautuminen

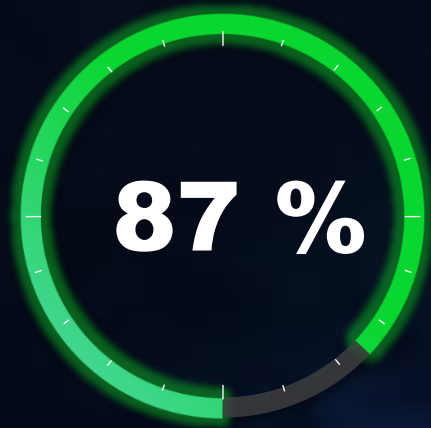
Maitotuotteiden käyttö ja suhtautuminen

Maitotuotteiden kasvipohjaisten vastineiden käyttö ja suhtautuminen

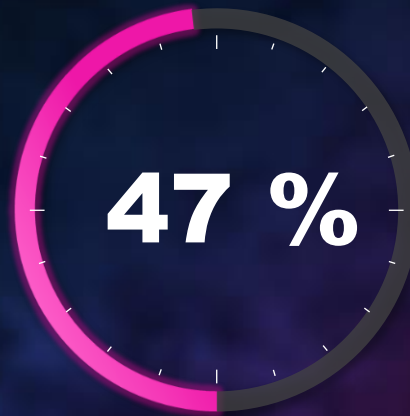
Syyt käyttää / olla käyttämättä eri raaka-aineita

Eri kasviproteiiniraaka-aineista pitäminen

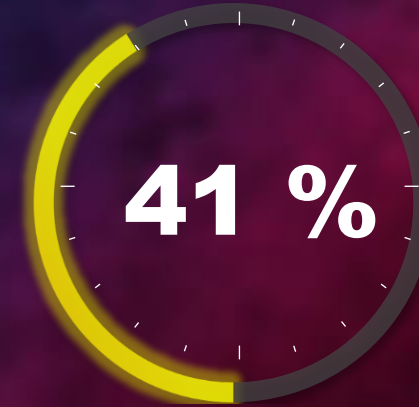
Kustannusten nousun vaikutukset ruokaostoksilla / ruoanlaitossa



Väestöstä on sekasyöjiä ja syö säännöllisesti lihaa. Sekasyöjiä osuus kasvanut hieman vuodesta 2017 (83 %)



Syö kasviproteiinivalmisteita vähintään kerran kuukaudessa. Lisääntynyt 12 prosenttiyksikköä viidessä vuodessa.



Väestöstä käyttää jotain kasvipohjaisia vastineita maitotuotteille (juomat, gurtit)

Mm. näihin kysymyksiin löysimme mielenkiintoisia havaintoja eri taustaryhmissä. Visuaalisen raportin lisäksi esittelemme tulokset.

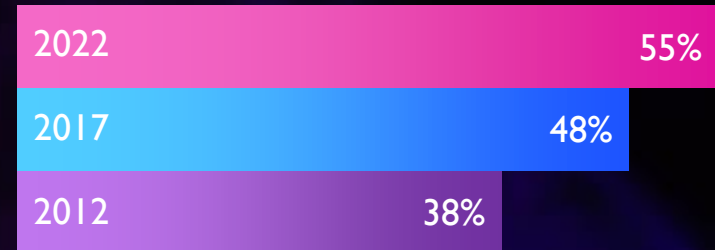
POIMINTOJA

Reilu enemmistö suomalaisista ajattelee lihan kuuluvan olennaisena osana suomalaiseen ruokavalioon, mutta silti hieman yli puolet on sitä mieltä, että lihaa syödään liikaa.

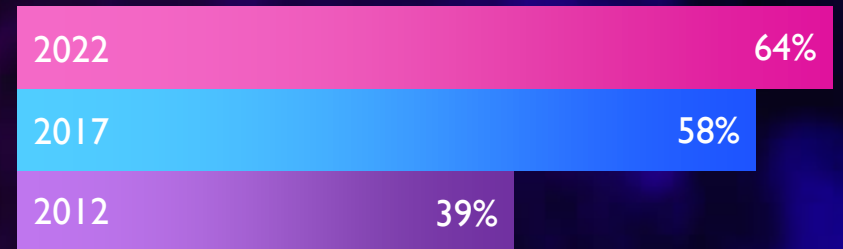
Tässä suhtautumisessa on tapahtunut selvää muutosta aikaisempaan. Myös kasvisruoan terveellisyysmielikuva on vahvistunut merkittävästi kymmenessä vuodessa.



Mielestäni suomalaiset käyttävät liikaa lihaa



Kasvisruoka on terveellisempää kuin liharuoka



OTA YHTEYTTÄ

Raportin hinta:

1 200 €

+ ALV

Sisältää visuaalisen raportin,
liitteet sekä tulosten
presentoinnin Teamsin
välityksellä.



JUULI SEPPÄLÄ

Tutkimuspäällikkö

Puh. 040-7076 013

juuli.seppala@foodwest.fi



TUOMAS KÄRKI

Asiakkuuspäällikkö, myynti

Puh. 040-175 0259

tuomas.karki@foodwest.fi

Tutkimustulosten julkaiseminen ja luovuttaminen

Tutkimusraportti on osa Foodwest Omnibus-tutkimusten sarjaa ja tarkoitettu yksinomaan tilaajayrityksen käyttöön. Raporttia tai sen osia ei saa edelleen luovuttaa kolmansille osapuolille tai julkaista missään muodossa ilman Foodwest Oy:n kirjallista suostumusta. Mikäli tilaajayritys haluaa hyödyntää tutkimuksen tuloksia omissa julkisissa materiaaleissaan, on tästä neuvoteltava Foodwest Oy:n kanssa. Foodwest Oy voi antaa luvan yksittäisten tutkimustietojen julkaisemiseen, mikäli siitä on ennakkoon sovittu. Foodwest Oy pidättää itsellään oikeuden tarkistaa materiaali ennen julkaisua.

·f·ooda·ta

The word 'foodata' is written in a white, lowercase, sans-serif font. The first 'f' has a small pink square above its vertical stem. The 'a' at the end has a small pink square above its vertical stem. A wavy line, transitioning from orange on the left to yellow in the middle and green on the right, passes behind the letters.

foodwest