

SUPERHYVÄ – UUSILLA AVAUKSILLA MENESTYKSEEN

SUPERHYVÄ-hanke auttaa elintarvikealan pieniä yrityksiä kehittämään hyvinvointituotteisiin liittyvän osaamisen avulla uusia tuotteita ja ratkaisuja, joiden avulla yritykset voivat saavuttaa uutta liiketoimintaa ja parantaa kannattavuuttaan. Hyvinvointituotteita ovat mm. kasvituotteet, erityisruokavaliotuotteet, luomutuotteet, arktiset tuotteet, ravintolisät, funktionaaliset tuotteet, superfood-tyyppiset tuotteet, hyönteistuotteet sekä luonnonkosmetiikka ja syötävä kosmetiikka. Tilaisuuksiin ovat tervetulleita kaikki yritykset, kehitys- ja tutkimusorganisaatiot sekä muut em. aiheista kiinnostuneet organisaatiot. Hanketta vetää Foodwest Oy ja siinä ovat kumppaneina mm. Into Seinäjoki Oy, Turun yliopiston Brahea-keskus sekä Fennopromo Oy. Hankkeen kesto on 2.7.2018-31.12.2020.

HANKKEEN STARTTITILaisuus

**Aika ja paikka: Keskiviikko 21.11.2018, Visio Business-center, Televisiokatu 4, 00240 Helsinki (Länsi-Pasila)
Kokoustila Telefonen**

10:00 Ilmoittautuminen

10:15 Tilaisuuden avaus

- Toimitusjohtaja Karri Kunnas

10:30 SUPERHYVÄ-hankkeen ja sen tapahtumien esittely. Yhteistyökumppaneiden esittäytyminen

SUPERHYVÄ avaa mahdollisuudet hyvinvointibisnekseen. Mitä ovat hyvinvointituotteet ja miten tämä hanke edistää liiketoiminnan kehittämistä tällä alueella?

Pienten yritysten mahdollisuus pilottiryhtymäksi hankkeeseen

- Kehityspäällikkö Eeva-Liisa Häkli, Foodwest Oy
- Kehityspäällikkö Harri Latva-Mäenpää, Foodwest Oy
- Projektiryhmän esittäytyminen
- Yhteistyökumppanien esittäytyminen

11:00 Hyvinvointituotteet kuluttajan näkökulmasta. Opinnäytetyön tulosten esittely

Tämä opinnäytetyö oli kuluttajatutkimus, jonka keskeisenä tavoitteena oli löytää vastaus kuluttajien asenteisiin hyvinvointituotteita ja superfoodeja kohtaan sekä selvittää millaisia tuotteita kuluttajat pitävät hyvinvointituotteina ja miksi

- Tutkimuskoordinaattori Anni Tiainen, Foodwest Oy

11:30 Lounas, omakustanteinen

12:15 Hyvinvointituotteiden trendi kasvaa – lisäarvoa kuluttajille ja tuottajille

Mitkä hyvinvointituotteet ovat eniten kasvussa? Minkä tyyppisille tuotteille nähdään kasvavaa kysyntää? Miksi kauppa haluaa myös pienten tuottajien erikoistuotteita valikoimiin? Pienten tuottajien yhteistyö kaupan kanssa

- Valikoimajohtaja Antti Oksa, SOK Vähittäiskauppa

12:45 Tulevaisuuden asiakas muokkaa tulevaisuuden kauppaa

- Heidi Jungar, asiakasnäkemysohjaaja, K-ryhmän päivittäistavarakauppa



13:15 Hyvinvointituotteet: katsaus Euroopan ja Aasian markkinoihin**Health and wellness: a view to European and Asian markets**

- *Roseanna Evans, Research & Marketing Consultant, HRA Food & Drink, UK*

Hyvinvointituotteiden markkinat ja trendit juuri nyt. Hyvinvointituotteiden pääryhmät globaalisti. Kuluttajan asenteet ja käyttäytyminen eri maissa. Esitys on englanniksi mutta siitä jaetaan suomenkielinen käännös osallistujille

14:00 Virkistystauko, tarjolla kahvia, teetä, kahvileipää ja hyvinvointivälipalaa**14:30 Yrityscase: Menestyvän hyvinvointituotteen kehitys ja kaupallistaminen**

- *Tuotekehityspäällikkö Markus Lundström, Puhdistamo - Real Foods Oy*

15:00 Työpajat: Keskustellaan ryhmissä hyvinvointituotteiden eri kategorioista. Mitkä hyvinvointituotteiden ryhmät kiinnostavat ja mistä maista haluttaisiin markkinatietoa mahdollista vientiä varten? Laaditaan lista omista kehitystarpeista. Projektin vetäjät ja yhteistyökumppanit sparraavat työryhmiä.

Työpajojen purku ja päivän yhteenveto sekä jatkotoimenpiteet. Pienten maaseutuyritysten haku pilottiyrityksiksi.

16:30 Ohjelma päättyy**LÄMPIMÄSTI TERVETULOA!**

*Hinnottelu: Tilaisuus maksaa suurille yrityksille yrityksille 150 €, keskiuurille yrityksille 90 € ja pienille ja mikroyrityksille 50 € / henkilö.

Ilmoittautuminen:

Lisätiedot: Kehityspäällikkö Eeva-Liisa Häkli, eeva-liisa.hakli@foodwest.fi, puh +358 408255056

* Mikroyritys: palveluksessa on vähemmän kuin 10 työntekijää ja sen vuosiliikevaihto on enintään 2 miljoonaa euroa tai taseen loppusumma enintään 2 miljoonaa euroa.

Pieni yritys: palveluksessa on vähemmän kuin 50 henkeä. Lisäksi joko sen vuosiliikevaihto tai taseen loppusumma on enintään 10 miljoonaa euroa.

Keskisuuri yritys: palveluksessa on 50–249 henkeä. Alle 50 hengen yrityskin luetaan keskiuureksi, jos sekä sen vuosiliikevaihto että taseen loppusumma ylittävät 10 miljoonaa euroa. Näiden lisäksi vaaditaan, että joko vuosiliikevaihto on enintään 50 tai taseen loppusumma enintään 43 miljoonaa euroa.

Suuri yritys: henkilökuntaa vähintään 250 henkilöä

